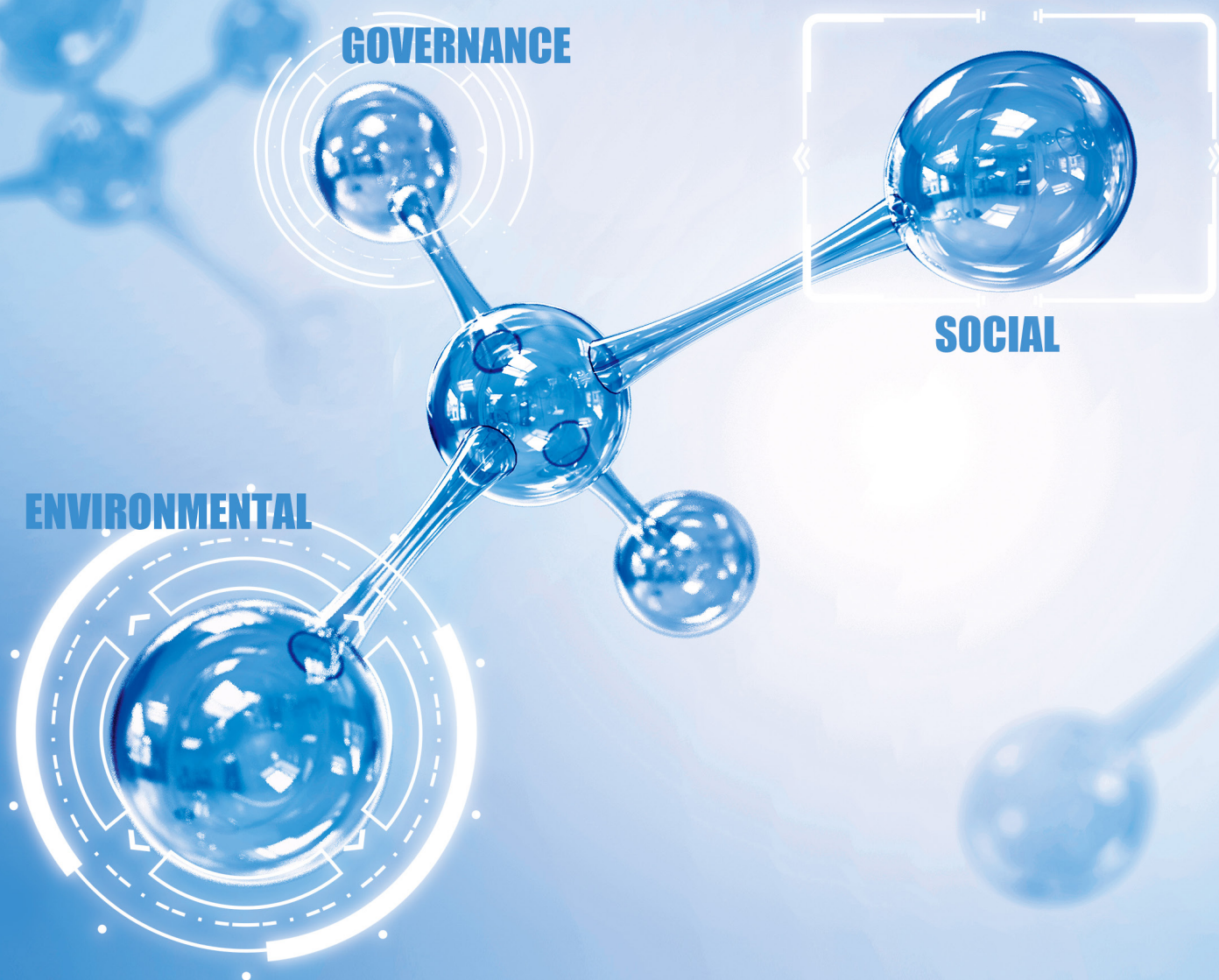




关于本报告

报告时间

本报告是珀莱雅化妆品股份有限公司面向利益相关方发布的第 1 份可持续发展报告。报告文字信息及绩效以 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日为主，部分文字信息及绩效可能涉及到以往年份或体现 2021 年的方针和实践。

报告边界

报告披露珀莱雅化妆品股份有限公司（简称“珀莱雅”“公司”或“我们”）履责环境、社会及公司治理等方面的责任信息。

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于珀莱雅化妆品股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告编制标准

- 中国国家标准 GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》
- 国际标准 ISO 26000:2010 《社会责任指南》
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会 GRI 《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR 4.0)》
- 上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》
- 上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》

报告形式

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆公司官网（www.proya-group.com）阅读电子版报告。

目录

关于本报告

联合创始人致辞

责任聚焦：凝心聚力，同心战疫

关于珀莱雅

01

02

06

01 环境责任

09

绿色智造，构建环境友好型生产方式

10

绿色采购，从源头践行可持续发展

13

绿色物流，减少产品碳足迹

14

绿色办公，践行低碳生活

15

绿色公益，贡献绿色力量

15

02 社会责任

16

真诚服务，客户至上

17

以人为本，助力员工持续成长

21

开放合作共赢，维护行业秩序

26

助力公益，传递爱心

27

03 治理责任

28

持续提升公司治理水平

29

提升信息披露质量

29

加强投资者关系管理

30

持续加强风险与合规

30

知识产权

30

反腐败

31

可持续管理

32

关键绩效表

34

指标索引

36

读者意见反馈表

38



联合创始人致辞



2020 年，对所有人来说是极不平凡的一年。面对新冠肺炎疫情突如其来，全公司上下凝心聚力，同心战疫，在承担起高度社会责任的同时，持续优化公司治理，持续推动公司高质量发展。

与最美逆行者同行

面对疫情，我们迅疾响应，积极统筹疫情防控和生产经营工作，稳步有序推进复工复产。2020 年，珀莱雅始终确保零确诊、零疑似或留院观察人员，在守护员工及合作伙伴健康的同时，我们积极驰援抗疫一线，通过捐资援物等方式与最美逆行者并肩前行，助力全球疫情防护。

提升公司治理水平

持续优化公司治理和内控体系，我们深入贯彻实施产品驱动策略，不断提升自主创新能力和科研竞争力，积极推动行业数字化、智能化转型，推动全生命周期数字化管理以构建全面、高效、可靠的产品质量体系。通过产品体系的持续升级，我们致力于为客户提供更加优质的产品与卓越的服务，真正为行业的可持续发展贡献我们的力量。

共建绿色新生态

责任始于理念，珀莱雅始终恪守人与自然和谐共生的发展理念，并将绿色发展理念融入产品全生命周期。这一年里，我们积极响应“碳达峰”、“碳中和”号召，持续聚焦环境管理，切实践行绿色智造、绿色采购、绿色物流等行动，在使用清洁能源，加强能耗管控，加强废弃物排放管理领域实现有益探索。在推动环境友好型生产及运营方式的同时，我们还鼓励消费者和社会公众绿色消费关注生态平衡、环境保护，共同构建人与自然可持续发展的绿色生态。

以人为本诚信感恩

责任融于事业，珀莱雅始终坚持以人为本，诚信感恩。我们全面保护员工的基本权益并进一步完善职业发展路径，让每一位员工都能在健康、安全的工作环境中收获成长，实现个人价值。这一年里，我们积极承担行业与社会责任，通过与行业内外合作伙伴持续开展多元合作，加强协作创新，共同推动行业发展与进步，并持续关注公益领域，以实际行动承担企业社会责任，回馈社会，携手共创美好生活。

展望 2021

2021 年是“十四五”规划和实现第二个百年奋斗目标的开局之年，也是我们加快企业转型升级、深化组织变革、实现更高质量发展的关键之年。18 载奋斗征程，珀莱雅正当青春韶华。作为“美妆梦”的逐梦者和筑梦者，站在新的历史起点，我们将继续秉持“勤奋务实、激情进取、诚信感恩”的企业精神，贯彻实施“6*N”发展战略，以稳健的经营、优质的产品、卓越的服务与坚实的发展成果，携手各方构建新国货化妆品产业平台，致力于成为世界一流的美妆企业！

A handwritten signature in black ink, likely belonging to one of the co-founders mentioned in the text.

责任聚焦

凝心聚力 同心战疫

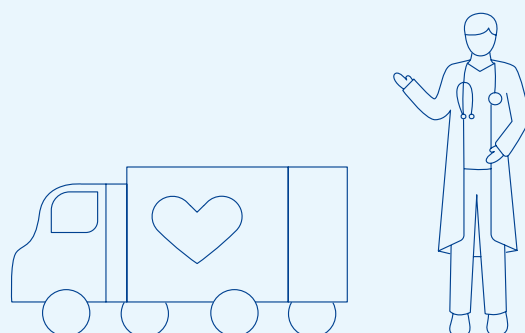


2020 的中国春节有些特别，新冠肺炎疫情（以下简称“疫情”）的爆发牵动着每一个人的心。作为以实现“美丽永存 共享美好”为使命的企业，珀莱雅快速响应政府疫情防控政策，全面做好疫情防控、保障员工生命健康安全、稳步推进复工生产，主动承担社会责任、捐资捐物共克时艰。截至 2020 年 12 月 31 日，公司向各省市医院和慈善协会捐资捐物合计 15,106,453 元，先后被湖北省武汉市慈善总会、广东省钟南山医学基金会、浙江省工商联等授予“新冠肺炎疫情防控捐赠突出贡献”“大爱浙商抗疫英雄”等称号。



设立 1500 万慈善公益资金，全力支持疫情防控

疫情爆发初期，公司紧急成立由联合创始人兼 CEO 方玉友担任总指挥的疫情应对专项小组，专项小组第一时间联络武汉市红十字会了解切实需求，并组织海外团队从欧洲各国采购前线急需医疗防护物资。在此基础上，公司正式设立 1,500 万元人民币慈善公益资金，用于医疗物资采购、现金捐赠和员工、合作伙伴及家属资助等。



向武汉市慈善总会捐款 300 万元人民币，用于支持武汉市疫情防护

2020
01/27

从欧洲紧急采购约 9 万只超 N95 欧标口罩、2 万只一次性医用口罩，定向捐赠至湖北省黄冈市浠水县第二人民医院、湖北省慈善总会



2020
02/01

向温州市慈善总会、乐清市慈善总会捐款 100 万元人民币，用于支持温州市疫情防护

2020
02/04

微博发起 #口罩背后的你# 公益活动，鼓励网友晒出自己“半摘口罩”的图片，致敬所有在一线奋斗的“逆行者”，并表达对疫情结束的美好期盼



2020
02/26

发起“红宝石行动”，牵手“湖州市红十字会”向湖州市 10 所医院定向捐赠 150 万元（产品零售价）个护物资，包括红宝石精华、修护面膜、护手霜、洗护、免洗消毒洗手液等

2020
03/04



2020
03/08

“红宝石行动”第二批个护物资，通过钟南山医学基金会，定向捐赠 600 万（产品零售价）个护物资（包括红宝石精华、修护面膜、护手霜、洗护、免洗消毒洗手液等）支援湖北



向中国儿童少年基金会捐赠近百万元（产品零售价）免洗消毒洗手液，用于基金会葵计划爱心基金项目，一起守护青少年儿童的健康成长

2020
05/14



2020
05

向上海复星公益基金会捐赠 20 多万只一次性医用口罩，用于欧洲新冠肺炎疫情项目，并定向捐赠至法国、意大利、西班牙的 9 家机构



路威酩轩集团秘书长、法国化妆品谷主席、Val de Reuil 市长，向公司致以诚挚感谢，并为侯军呈董事长颁发了荣誉勋章





责任担当，发挥防疫中坚力量

研发抗疫新产品

结合疫情防控新形势与公司业务发展布局，公司充分发挥自身专业优势，新增医疗器械和消杀用品等业务，旗下品牌陆续推出抗疫产品，包括珀莱雅特安修护系列（针对“口罩脸”）、珀莱雅免洗消毒洗手液、珀莱雅酒精消毒喷雾等。



珀莱雅特安修护系列，修复“口罩脸”

“免洗消毒洗手液”免费送

疫情初期，防疫物资紧缺，公司在做好自身防疫工作的同时，向线下经销商等合作伙伴免费送免洗消毒洗手液等物资，协助合作伙伴做好疫情防控。



珀莱雅免洗消毒洗手液¹，有效杀菌 99.9%



科学抗疫，有序推进复工复产

公司高度重视疫情防控工作。疫情防控期间，疫情应对专项领导小组及时分享国家权威发布的疫情动态信息、防控措施。提前做好复工复产的准备工作，如推行现场办公、异地移动办公、电话会议等工作方式；响应当地政府号召，做好办公场所的消杀与防护，每日为员工免费发放口罩；针对在高风险地区有停留史的员工，定时做好动态信息追踪，提醒员工做好防护。

珀莱雅总部与湖州生产基地分别是杭州市西湖区、湖州市首批复工企业，截至4月8日，公司为最后一批武汉员工免费提供核酸检测及回杭隔离住宿，复工人员达到 100%。



公司首批复工“逆行者”

截至 2020 年 12 月 31 日，公司累计采购防护口罩（超

20 万只）

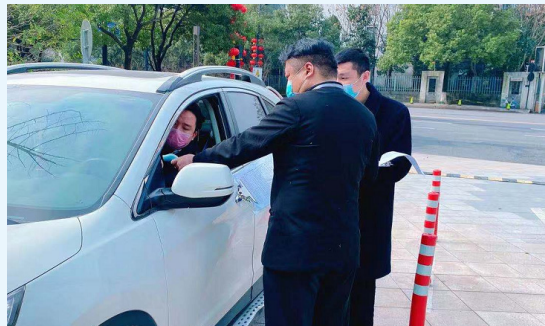
防护手套（超 **2** 万 只），以及护目镜、防护服、一次性帽子、额温枪、额温扫描仪、消毒液、消毒酒精、免洗消毒洗手液、消毒喷雾器、酒精消毒器等疫情物资

¹ 疫情期间，紧急推出“免洗消毒洗手液”等防疫产品，以更好帮助员工和经销商等利益相关方，非上市产品。



严格管理 打造珀莱雅防疫“堡垒”

每小时对办公室、餐厅、展厅、电梯等公共区域进行消毒；电梯厅设置公共按键纸巾；每日对进入大厦人员测温查绿码，对过往车辆进行逐一消毒；在各个楼层放置免洗消毒洗手液和酒精。



分批用餐 兼顾营养与安全

为防止交叉感染，并满足员工营养均衡，公司每日为员工提供免费盒饭餐食，保证三菜一汤，安排员工分批用餐。



防疫宣传 群防群控入人心

公司特别制作防疫指南，涵盖员工日常出行、出行交通、工作需要的聚集、用餐等方面。在大楼公共部位粘贴防疫温馨提示，门岗放置防疫宣传海报。



购置暖心包 不忘前线志愿者

春节防疫期间，珀莱雅党支部的党员们为社区志愿者爱心捐款，用于购买志愿者暖心包（含一批暖宝宝、维 C 泡腾片、一次性手套）等，为他们送去温暖。



无偿献血 助力临床用血需求

2020 年 7 月，组织员工通过无偿献血的方式，助力疫情防控，确保抗击新冠肺炎疫情的临床用血需求。



关于珀莱雅

公司概况

致力于构建新国货化妆品产业平台，主要从事化妆品类产品的研发、生产和销售。旗下主要拥有“珀莱雅”、“悦芙媄”、“彩棠”、“INSBAHA”、“CORRECTORS”等品牌。公司自有品牌已覆盖大众精致护肤、彩妆、高功效护肤等美妆领域。



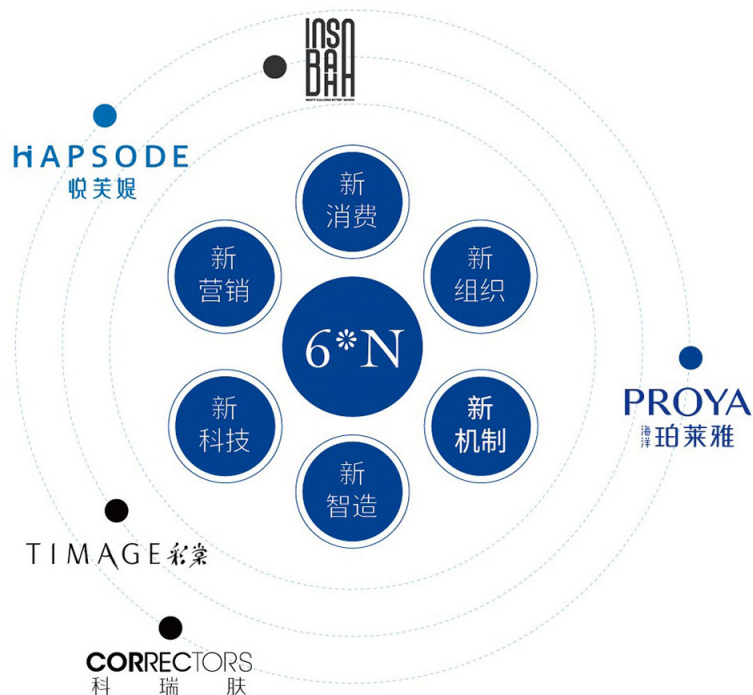
企业文化



发展战略

公司秉持“勤奋务实、激情进取、诚信感恩”的企业精神，致力于成为世界一流的美妆企业，构建新国货化妆品产业平台。未来公司将重点发展“6 * N”的战略（详细可参见《珀莱雅 2020 年年度报告》）：

其中“6”包括新消费、新营销、新组织、新机制、新科技、新智造，“N”指打造 N 个品牌。



“6 * N”核心内涵是指基于以上六项能力打造，赋能、孵化出满足“不同”消费者“不同”需求的“不同”品牌。

荣誉 2020



被纳入 MSCI 旗舰指数
 入选富时罗素全球股票指数
 第 14 届中国上市公司价值评选 主板价值 100 强
 2020 年度上市公司市值排行榜家庭个人用品行业 5 强
 全景网：最佳新媒体运营奖、优秀 IR 团队
 大爱浙商抗疫英雄
 广东省终南山医学基金会：抗击新冠肺炎疫情公益爱心单位
 武汉市慈善总会：新冠肺炎疫情防控突出贡献
 化妆品报：中国化妆品唯美公益奖
 2020 年浙江省新零售示范企业
 2020 年药品发展创新突出贡献奖
 2020 年度浙江省健康美丽行业标准创新贡献奖
 首批浙江省药品职业检查“双百尖兵”实训基地
 浙江省科技进步奖（三等奖：化妆品禁限用物质检测关键技术及标准化）
 入选【华利志可持续时尚力度榜】Top 案例（推动国内化妆品替代动物实验）
 中国香料香精化妆品工业协会：优秀研发团队、抗击新冠肺炎疫情先进企业
 杭州直播电商重点培育园区（基地）



珀莱雅

VOGUE：2020 美容大奖“中国品牌大奖”
 瑞丽美容大赏：年度涂抹面膜超级单品（水盈澎澎新生面膜）
 新浪美妆大赏：成分新趋势单品（红宝石精华）
 入选 2020 透明标签年度榜单：
 红宝石精华——年度人气抗氧化抗老单品
 双抗小夜灯眼霜——年度人气眼霜
 双抗精华——年度新品榜单第一名
 化妆品报：中国化妆品品牌 G20、补水品类 top2、防晒品类 top3
 聚美丽：2020 年度最佳创新品牌
 中国美容博览会：2020 CBE 好品牌
 有赞：2020 年度十大引领者
 湖州市金牌特色产品伴手礼
 浙产十大美妆品牌

彩棠

化妆品报：新锐品牌奖
 彩棠浮光掠影修容盘：2020 时尚 COSMO 美容大奖

01 环境责任

珀莱雅始终秉承绿色发展理念并融入产品全生命周期，不断推动生产方式、制造、采购、包装、运输向绿色、低碳、可持续转变，积极践行绿色智造、绿色采购、绿色物流，构建环境友好型生产及运营方式，让绿色成为公司发展的基因，为创建环境友好型、资源节约型社会贡献力量。此外，公司鼓励员工开展绿色办公，身体力行践行低碳生活；并通过公司的优势传播渠道，鼓励消费者和社会公众绿色消费，关注生态平衡、环境保护，从而实现人与自然可持续发展。

我们的行动

- 使用清洁能源、加强能耗管控
- 加大环保技术改进，加强废弃物管理与回收利用，降低排放
- 优先购买符合且通过可持续认证的原材料
- 采用可持续包材与环保运输箱，持续提高运输效率，构造绿色物流体系，减少产品碳足迹
- 倡导绿色办公，开展环保公益
- 开展植树造林，贡献“碳中和”

SDGs 对标



我们的成效

- 公司湖州生产基地被评为
“**湖州市绿色工厂**”

- 原料供应商 **100%** 签署公平贸易协议，CORRECTORS 品牌花盒使用的纸张皆已通过 **FSC** 认证

- 累积种植 **5,823** 棵树苗
每年可吸收
106.56 吨二氧化碳

- 节约胶带 **1.6** 万卷
节约纸箱 **9,688** 个
相当于减少二氧化碳排放
14.78 吨

绿色智造 构建环境友好型生产方式

公司及子公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》等有关环境保护的法律法规，积极践行环保理念和绿色工厂管理。2020 年，公司没有出现任何违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷，未因违反环境保护相关法规而受到行政处罚。

珀莱雅湖州生产基地始终秉持低碳环保，共享绿色的生产理念，构建绿色智造体系，严格贯彻国家相关法律法规，严格规定环境、安全、能源消耗等测量指标、方法、控制过程，减少对能源、水资源的消耗，同时降低了生产过程中废水、废气和废弃物的排放，以降低生产对生态环境的影响，真正实现资源节约、环境友好的多赢局面。公司湖州生产基地被评为“湖州市绿色工厂”。



珀莱雅湖州生产基地园区环境

◎ 资源消耗最小化

公司消耗能源为电、天然气，其中电能是最主要的能源消耗，通过使用清洁能源，加强能耗管控，公司在产量年均上升的前提下，电能等能源消耗上升比率小于产量年均增长率。此外，公司消耗的资源主要为自来水，通过倡导节约用水，投入污水处理系统等环保设备，促进水资源循环利用，从而不断提高水资源效率。



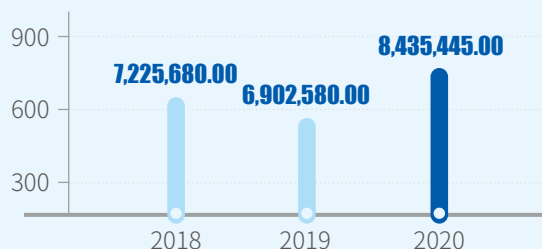
公司在湖州生产基地屋顶安装了光伏发电装置，总容量 2.13 兆瓦，年发电量 200 多万千瓦时，折合减少二氧化碳排放约 1,920 吨



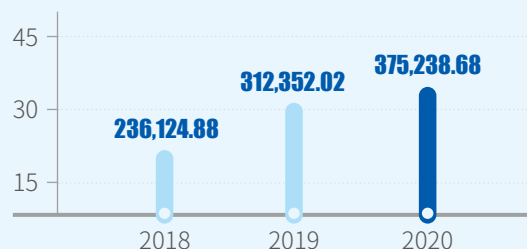
公司建立空压机热能回收系统以充分利用空气压缩机产生的热能，每天可生产热水 40 吨，用于食堂热水，清洗原料桶、工艺水升温等，每年热能储存量相当于节约标煤 155 吨，折合减少二氧化碳排放 30 吨



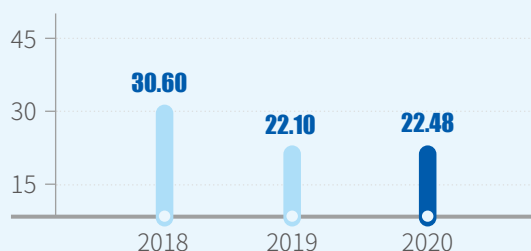
能源



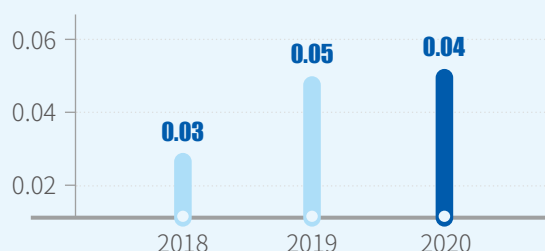
用电量 (千瓦时)



营业收入 (万元)



能源强度 (千瓦时 / 万元营收)

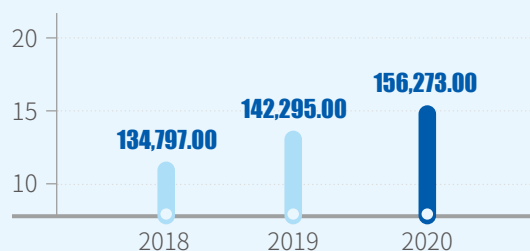


能源效率 (万元营收 / 千瓦时)

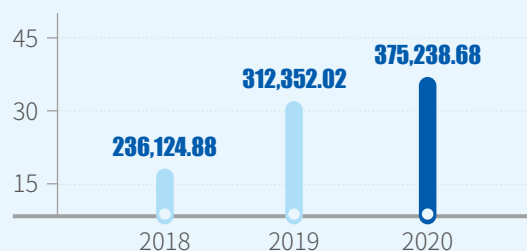
说明：(1) 能源强度体现每万元产值耗费的能源，单位产值的能耗越少，能源强度越低；(2) 能源效率体现每千瓦时电量产生的营收，单位电量的产值越大，能源效率越高。



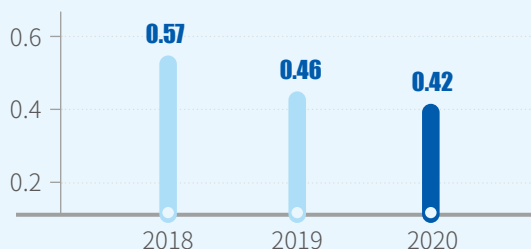
水资源



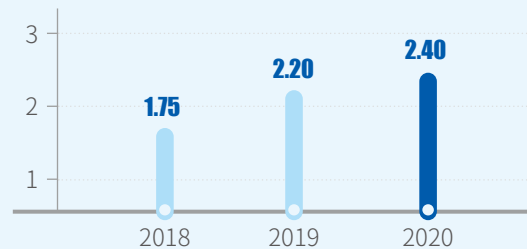
水资源消耗 (吨)



营业收入 (万元)



水资源消耗强度 (吨 / 万元营收)



水资源效率 (万元营收 / 吨)

说明：(1) 水资源消耗强度体现每万元产值耗费的水资源，单位产值的水资源消耗越少，水资源消耗强度越低；(2) 水资源效率体现每吨水资源产生的营收，单位水资源的产值越大，水资源效率越高。

◎ 环境影响最小化

废水管理

公司废水主要包括厕所、食堂、生活污水、工艺废水。公司安装了 Multi Vision COD 在线自动监测仪，24 小时监测处理后水体中的 COD，确保污水排放达到 A 级标准；构建污水处理系统，确保处理后的污水达到高度进化、循环使用。公司还实施了“中水回收系统”，将生产工艺用水淘汰后的水进行回收再利用，每月可减少生产用水量达 1,500 吨。



公司湖州生产基地污水处理的厌氧塔

案例 建成国家一级排放标准污水处理系统

珀莱雅累计投入 300 多万元建成国家一级排放标准的污水处理系统，每日可完成污水处理 250 余吨；深度处理后的污水 COD $\leq 40\text{mg/l}$ ，远小于国家要求《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级 A 标准，可回用注入景观池养鱼、冲洗卫生间、园区绿化浇灌等，有效提高水资源利用效率。



景观养鱼池

废气管理

公司生产过程中排放废气主要为锅炉废气和食堂油烟。公司自 2013 年便开始对锅炉进行集中改造和更换，至 2020 年，公司锅炉全部使用天然气为燃料，减少废气排放，有效保护环境；食堂安装油烟净化装置，减少油烟排放。

2020 年，公司新投入 4 吨超低氮燃气锅炉，此锅炉氮氧化物排放为小于 30mg/m^3 ，低于标准要求的锅炉氮氧化物排放 50mg/m^3 ，锅炉氮氧化物大气排放新标准提前行动，为改善当地环境空气质量做贡献，践行资源节约型和环境友好型绿色工厂。

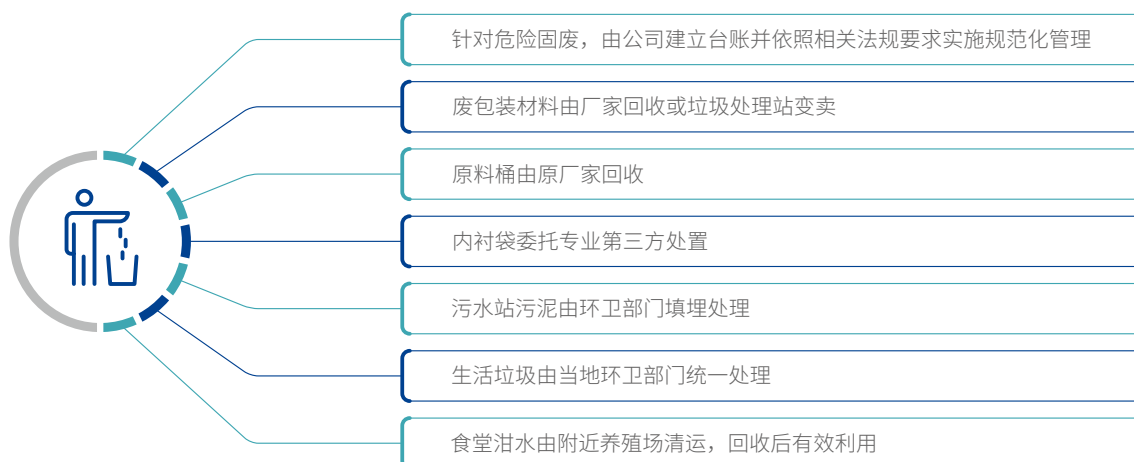
表注：温室气体排放量

指标名称	主要排放源	单位	2018 年	2019 年	2020 年
直接排放（范畴 1）	天然气	吨二氧化碳当量	700,281.67	748,261.50	783,394.37
间接排放（范畴 2）	外购电力		5,888,297.93	5,643,664.22	6,866,116.38

说明：（1）直接排放（范畴 1）是指煤炭、天然气、石油等化石能源燃烧活动和工业生产过程等产生的温室气体排放；（2）能源间接排放（范畴 2）是指因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放；（3）直接排放依据《工业企业污染治理设施污染物去除协同控制温室气体核算技术指南（试行）》核算；（4）间接排放依据《2019 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》核算。

废弃物管理

公司生产过程中产生的一般固废，主要是废包装材料、不合格产品、废活性炭、污水站污泥、生活垃圾和食堂泔水，公司固废均能做到合理分类、收集、处置或综合利用，确保废弃物对周边环境无影响。



绿色采购 从源头践行可持续发展

珀莱雅始终致力于可持续发展原则，并以此作为绿色采购的准则，优先采购和使用对环境和社会影响较小的原材料、及符合可持续来源或绿色来源的可再生原材料，包括种植和收割方法可以保护生物多样性、制备过程实行可持续的低碳农业做法、保护妇女权益、符合公平贸易等可持续发展原则的原材料。

此外，公司还充分发挥行业领军企业的主体作用，在坚持绿色环保理念的基础上，通过供需双向选择，发动上、下游供应商改进环境影响，共同打造绿色供应链，以绿色采购带动绿色生产。



天然产物是珀莱雅产品的核心成分，针对黄细心根提取物、刺云实胶、大花可可树脂等，公司优先选择符合《名古屋议定书》的生产商



源产非洲的原材料，公司优先选择签署公平贸易协议的生产商



针对棕榈油来源成分，公司优先购买符合可持续棕榈油圆桌倡议组织 (RSPO) 标准的原料

绿色物流 减少产品碳足迹

◎ 使用生态可循环的包材

珀莱雅高度重视产品包装的可持续性，通过包装设计、材料选择、加工工艺等多个维度改善产品的环境特性，以降低产品碳足迹。同时，公司还鼓励供应商选择更低碳、更可持续的原材料及生产方式，共同践行可持续发展。

将产品礼盒设计为首饰盒和收纳盒，可重复使用套盒，消费者在使用内部的化妆品后可用来盛装其他物品，作为收纳盒



更环保的材料

- 2011 年起，逐步用对环境影响更小的 PET 材料，替换掉不可降解的 PVC 材料；2020 年，公司产品已 100% 不使用 PVC 材料；
- 2020 年，公司开始使用无覆膜、无涂布纸张，水动力系列花盒已全部覆盖；
- 2020 年，公司 CORRECTORS 品牌花盒使用的纸张皆已通过 FSC 认证；
- 2020 年，公司 90% 的套盒中使用的灰版为再生纸张。



重视环保的供应商

- 公司协助主要供应商完成了锅炉清洁能源改造与升级，2020 年主要合作的玻璃供应商已全部使用纯氧和天然气为能源进行生产。



可重复使用的包装设计

- 公司在花盒及礼盒的内部印上了使用说明与小游戏，将花盒与礼盒做成首饰盒和收纳盒，鼓励消费者把礼盒二次回收使用。

◎ 提高物流运输效率

珀莱雅根据线上渠道各省份订单占比，在全国设立了五大区域分仓布局，以提高运输效率，减少运输路程中产生的碳排放。未来，珀莱雅将持续优化和调整仓储设备，更多线下分仓也已在布局当中。

区域	辐射省份	仓库所在地
华东分仓	浙江、安徽、江苏、上海	嘉兴
华北分仓	内蒙、黑龙江、吉林、辽宁、北京、山西、天津、河北、山东	北京
华南分仓	广东、福建、广西、海南	广州
华中分仓	河南、湖北、湖南、江西、陕西	武汉
西南分仓	四川、重庆、云南、贵州、新疆、西藏、甘肃、青海、宁夏	成都

◎ 采用环保运输纸箱

2020 年，珀莱雅开始使用循环箱以代替纸箱，循环箱运输至公司电商仓库后，由物流公司回收继续使用。2021 年，珀莱雅将继续加大循环箱使用力度，预计可节约运输纸箱（规格 430cm*250cm*210cm）2 万个以上，将减少二氧化碳排放 25.16 吨。

2020 年 9 月起，珀莱雅子品牌彩棠开始试点使用拉链纸箱，以代替传统纸箱，在提升客户开箱体验的同时，可以减少胶带的使用。2021 年，珀莱雅将在公司所有品牌中推广使用拉链纸箱，预计全年将使用 2,000 万个拉链纸箱，可节约胶带使用量达 50 万卷以上，可减少二氧化碳排放 81.2 吨。



锁扣式塑料循环箱

2020 年，共计减少运输纸箱
(规格 430cm*250cm*210cm)

9,688 个

相当于减少二氧化碳排放

12.19 吨

2020 年，共使用拉链纸箱

66.4 万个

共计节约胶带使用量

1.6 万卷

相当于减少二氧化碳排放

2.6 吨

绿色办公 践行低碳生活

公司重视环境保护工作，在日常运营中，积极推行节能减排，倡导全体员工节约用电、节约用水；全力推行无纸化办公，提倡双面复印，节约纸张；提倡员工减少使用一次性水杯；下班后做到人走灯灭电气关，减少电脑、打印机等设备的待机能耗；积极向员工宣导垃圾分类理念及垃圾分类说明，提高垃圾的资源价值和经济价值，最大限度地物尽其用，从而达到节约资源、减少排放的目的。

绿色公益 贡献绿色力量

公司在开展绿色运营以降碳减排的同时，也自发组织开展绿色环保项目，来冲抵运营过程中所产生的二氧化碳排放量，尽早达成“碳中和”。自 2007 年起，公司多次组织植树造林活动，截至 2020 年 12 月 31 日，公司累计种植树苗 5,823 棵，每年可吸收二氧化碳 106.56 吨²。

此外，公司还积极倡导环境保护理念，鼓励员工积极参与全球环境保护相关主题公益活动，以实际行动践行绿色环保。



² 依据中华人民共和国科学技术部《全民节能减排手册》，1 棵树 1 年可吸收二氧化碳 18.3 千克。

02 社会责任

珀莱雅秉承“诚信感恩”之心，维护员工合法权益，为员工搭建成长平台，力所能及帮助员工平衡工作与生活；积极参与行业标准制定，加强行业合作，以自身技术与经验优势贡献行业健康快速发展；同时，公司始终以奉献社区为己任，投入资源和精力，改善民生，主动承担企业的社会责任，将公司发展与和谐社会相关联。

我们的行动

- 推行负责任试验，保障消费者安全的同时，减少动物实验
- 全方位保障员工权益，坚持反性别歧视
- 为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利体系，开展员工股权激励，吸引和留住核心人才
- 支持员工技能和学历提升，为员工搭建实现自我价值的平台
- 参加团队标准制定，深化行业协同合作
- 支持贫困地区教育发展

SDGs 对标



我们的成效

- 研发费用 **7,220** 万元
拥有研发人员 **196** 名
- 珀莱雅专升本学历提升班，
52 名员工成功完成专
升本的晋升
- 参与制定了
2 项体外动物替代
试验团体标准



真诚服务 客户至上

◎ 聚力科技创新

公司不断提升科研技术条件，积极引入先进技术，通过加强产学研合作、深化战略技术合作，以科技为抓手，为消费者提供安全、满意的产品。

产学研合作

与中国科学院微生物研究所开展“深海微生物资源利用及活性物质开发”项目合作；与上海应用技术大学国际化妆品学院签订产学研合作协议，在人才培养、科学研究、科技创新、人员培训等方面进行全面合作

战略技术合作

与巴斯夫（中国）公司，亚什兰（中国）达成战略技术合作；与杭州捷诺飞生物科技股份有限公司共建高通量 3D 打印亚洲人皮肤模型联合实验中心

◎ 推行负责任试验

为了保证消费者的安全，中国相关法律法规明文要求，美白、防晒、儿童用等特殊类化妆品与产品必须通过动物实验。公司遵循依照中国现行法律法规要求，针对特殊类化妆品开展实验，以确保产品中没有任何会导致消费者产生不良反应的成分。

在满足法律要求的基础上，公司也积极采用体外替代测试方法，尽可能减少动物实验，采用包括 3D 人工皮肤模型、离体动物器官模型、特征细胞和微生物模型在内的动物替代试验方法，对化妆品原料的潜在皮肤刺激性、眼刺激性、致敏性、光毒性和遗传毒性等进行体外评估；并在体外实验的基础上，进行进一步临床适用性评估，保障化妆品原料及产品的安全性。

在法规允许及确保产品安全性的前提下，公司采用风险评估等科学手段，积极推动实现免动物实验。

此外，公司还积极支持并参与人造皮肤技术创新、动物替代相关标准制定等工作，以期推动中国化妆品行业实验技术与方法的改进与优化。2020 年，珀莱雅参股杭州捷诺飞生物科技股份有限公司，开展人造皮肤实验技术研发，致力于寻找能够替代动物实验、新的化妆品实验解决方案。

2020 年，公司研发费用

7,220 万元

占营业总收入比

1.92 %

截至 2020 年 12 月 31 日，
拥有研发人员

196 名

2020 年，珀莱雅与杭州市食品药品检验研究院、国家日用小商品质量监督检验中心、杭州市质量技术监督检测院共同开展的《化妆品禁限用物质检测关键技术及标准化》项目，荣获

**浙江省科学
进步三等奖**

2020 年，珀莱雅荣获中国香料香精化妆品行业

“优秀研发团队”

荣誉称号

案例 “美丽无残忍”，推动中国化妆品动物替代实验建设

珀莱雅积极践行“美丽无残忍”理念，投入了大量的资源，探索开发新的动物试验替代方法。2020年3月18日，公司的2个项目研究荣获了2019年度国家药品监督管理局化妆品动物替代试验技术重点实验室开放性科研课题资助项目。

附件：
2019年度国家药品监督管理局化妆品动物替代试验技术
重点实验室开放性科研课题项目表

序号	项目名称	单位	负责人	时间	资助金额
5	UV-污染物引起的皮肤敏感的研究	珀莱雅化妆品股份有限公司	董国洲	2020年1月-2021年12月	3万
6	化妆品中人体接触系统化学物致敏性评价新方法的研究	珀莱雅化妆品股份有限公司	李美英	2020年1月-2021年12月	3万

国家药品监督管理局化妆品动物替代试验技术重点实验室

2019年12月18日

2020年，公司采用动物实验的产品占比不到

10 %

2020年，公司参与了

2项国家药品监督管理局化妆品动物替代试验技术重点实验室开放性科研项目

◎ 保障产品质量

质量管理体系

公司通过了ISO 9001质量管理体系、ISO 22716《化妆品良好生产规范》、美国FDA-GMPC等标准体系认证；全面贯彻了化妆品生产许可检查要点105条，每季度对各体系进行交叉实施内审，持续改善和提升公司全面质量管理体系内部管控水平，为生产高质量产品提供管理保障。



ISO 9001 质量管理体系认证证书



ISO 22716 化妆品良好生产规范 (GMP) 准则



美国 FDA-GMPC 等标准体系认证证书

全面质量管理

珀莱雅综合各质量管理体系要求，依据公司质量规划，成立了质量管理部组织架构，构建起从产品设计到交付销售的、覆盖完整供应链的全面质量管理体系；加强信息化建设，提升质量管理水平。

此外，公司还采用梅特勒条码管理与 SAP 系统、艾希二维码喷码及自动检码系统相结合，实现从原料到成品的正向追溯，及成品到原料的反向追溯，建立 360°产品全生命周期质量监管体系。通过二维码方式对单个产品赋予产品身份证，实现一件一码，对产品的生产、仓储、分销、物流运输、市场巡检及消费都等环节进行数据采集跟踪，实现产品生产环节、销售环节、流通环节、服务环节的全生命周期管理。



公司产品“珀莱雅极境海御白光塑霜（均衡型）”获“浙江制造”认证



化学物质管理

公司对化学物质管理严格依据中国现行环境保护法律法规，劳动保护法律法规，及化妆品相关法律法规，合法合规进行采购、储存、生产及研发工作。

针对市场或消费者普遍关注的塑料微珠等不易降解的原料，公司已经在淋洗类化妆品中实现全部淘汰，并在新产品开发中避免使用该原料，并用天然可降解类原料作为替代。

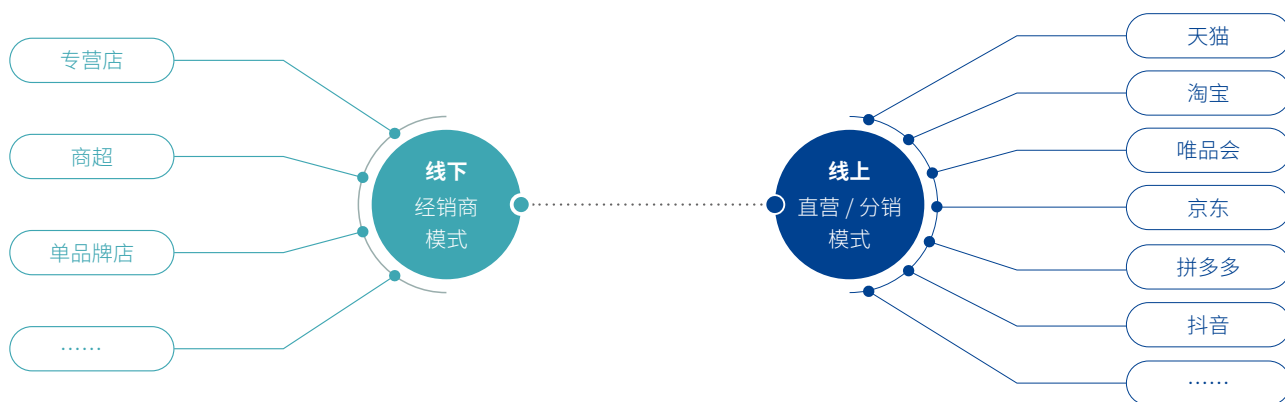
◎ 提供优质服务

提示产品安全性

不同的人群与肤质对于化妆品的耐受程度不一致。为了更好地保障消费者各项权益，公司通过产品包装、线下销售提示、线上产品详情页提示、线上 KOL 直播提示等多种方式，向消费者提供化妆品安全消费温馨提示，引导消费者理性选择和科学使用化妆品。

构建多元化服务渠道

公司构建了横跨国内 30 多个城市的全渠道销售网络，覆盖百货商场、日化精品店、大型连锁超市和新一代电商平台，形成了多品牌、多品类、多渠道、多模式的发展运营机制。



及时回应客户诉求

公司重视消费者的权益保护，始终秉承“用心服务、以诚待人”的服务理念，不断完善客户服务体系建设，增强服务服务意识，通过线上渠道与线下渠道相结合的形式，提供 24 小时服务体系，以更好、更快地回应客户诉求。



以人为本 助力员工持续成长

◎ 保障员工合法权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》等国内外相关法律法规，尊重并维护员工的各项合法权益，依法禁止雇佣童工、保障男女同工同酬、保障女性员工合法权益等，努力营造多元化、公平、公正的工作环境，确保所有员工不因宗教、性别、年龄、残疾等各种因素而受到差别化对待。

2020 年，公司员工

2,898 人

劳动合同签订率

100 %

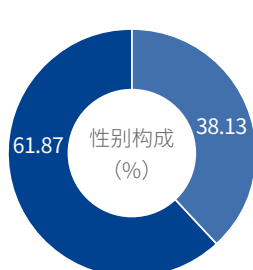
社会保险覆盖率为

100 %

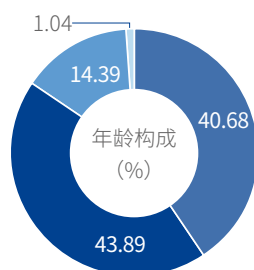
公司中高层管理者³

中女性占比

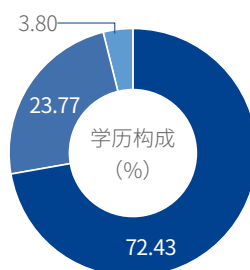
47.21 %



■ 男性
■ 女性



■ 21 (含) -30 岁
■ 31 (含) -40 岁
■ 41 (含) -50 岁
■ 51 岁及以上



■ 大专及以下
■ 本科
■ 硕士及以上

◎ 具有竞争力的薪酬福利体系

完善薪酬福利

珀莱雅以价值创造为公司薪酬分配基础，将业绩作为价值的直观体现，建立全面而客观的业绩评价体系，将员工的薪酬分配与业绩评价结合起来，激励员工聚焦价值创造。公司还制定了《绩效考核管理规定》，将员工个人绩效与奖金挂钩，建立员工薪资正常增长机制。根据不同单元、不同层级、不同职系的人才多元化，构建起多层次、多方位的复合激励机制，如中高管股权激励、各业务模块超额分享、内部创业合伙人，内部各部门市场化等，以充分调动公司各级员工的工作积极性。

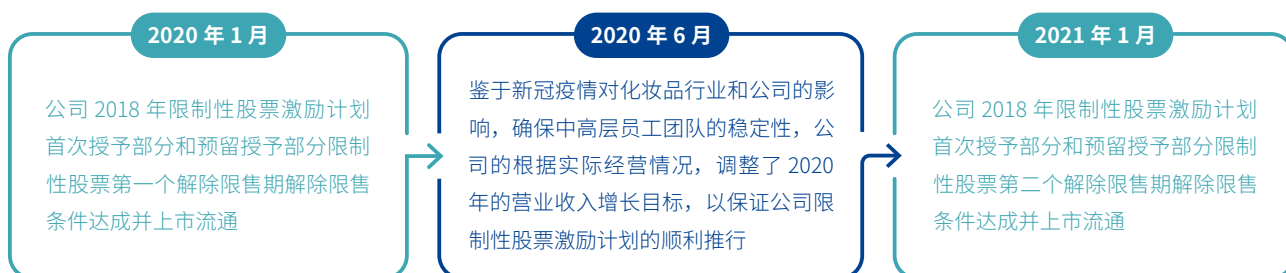
此外，公司制定了《福利管理办法》，为员工在生活、健康等多方面创造便利，增强员工对公司的归属感和集体荣誉感。

³ 公司中高层管理者指经理级以上。



吸引并留住核心人才

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司任职的高级管理人员、中层管理人员及核心骨干的积极性。公司于 2018 年正式实施 2018 年限制性股票激励计划，合计实际授予的限制性股票数量为 136.23 万股，约占该激励计划草案公告时公司股本总额 20,000.00 万股的 0.68%；激励对象包括公司任职的高级管理人员、中层管理人员及核心骨干等共计 29 人。



◎ 为员工成长搭建平台

为了匹配公司人才发展战略，进一步优化公司人力资源结构，实现公司的长远发展，公司坚持公平、公正、竞争、择优的原则，采用“人人是人才，唯能力，不唯学历”的岗位管理理念，制定了基于公司战略发展的《核心关键岗位胜任力发展计划》和《培训管理规定》制度，致力于帮助员工提升职业技能和综合素质，满足企业发展和员工个人发展的需要，实现合作共赢，建立了多元化的培训教育方式。

2020 年，组织开展了

4 次主题培训

总课时

46 小时

珀莱雅大讲堂

公司会不定期邀请一些有行业经验的专业老师分享其经验，并总结教训，让员工快速获取经验知识，加快成长。目前大讲堂已开设销售技巧、产品开发、项目管理等技能分享课程

E-learning 在线学习平台

公司在学习平台上开发展置了 3,000 多门课程，供员工自主学习专业知识，加快员工综合素质的成长。目前已开通了近 3,000 个公司内部员工及经销商学习账号



公司重视员工学历提升教育，鼓励员工持续学习，获得相关技能认证及资质证书。自 2017 年起，公司与浙江财经大学持续合作，开通了珀莱雅专升本学历提升班，为所有提升自身学历的员工提供培训与学习机会。

截至 2020 年 12 月 31 日，

共计 **52** 人参加了珀

莱雅专升本学历提升班，
并成功完成专升本的晋升

案例 持续加强技能培训与认证

2020 年，公司共组织举办茶艺、西点、插花、美容师等职业技能提升培训活动 7 场，148 名员工获得高级证书，53 名员工获得中级证书。依照杭州市人力资源和社会保障局和杭州市西湖区人才补贴政策，199 名员工共计获得补贴 616,605 元。此外，获得中级及高级证书的员，还可以享受子女入学积分增加、落户积分增加、个税减免等福利；高级证书持有员工还可以申请杭州市住房补贴。

公司制定了《员工职业发展双通道管理办法》，实行公平公正、透明公开的多渠道晋升通道，致力构建合理的员工成长阶梯。同时，公司对于绩效考核优秀的员工，将首先考虑晋升和接班人等计划。

表注：珀莱雅职业晋升体系

管理 (Management)	专业 (Professional)	操作 (Operation)	专业 (Professional) 头衔命名规则
M5-CEO			
M4- 执行副总裁	P7- 首席科学家		
M3- 中心总经理	P6- 科学家		
M2- 总监	P5- 学科带头人		岗位名称+对应头衔称呼 (总监)
M1- 经理	P4- 研究员		岗位名称+对应头衔称呼 (经理)
	P3- 专家	O4- 高级技工	岗位名称+对应头衔称呼 (主管)
	P2- 专员	O3- 技工	岗位名称+对应头衔称呼 (专员)
	P1- 助理	O2- 高级操作工	
		O1- 操作工	

备注

- 1、根据岗位任职资格准备度确定在不同序列级间的晋升，解决职业发展问题；
- 2、根据工作资历、技能熟练程度和绩效表现，每个序列级可划分为高级、中级和初级 3 个等级，并进行薪酬区分，解决薪酬发展问题。

◎ 加强与员工民主沟通

公司依法成立工会，每年投入资金以支持工会开展活动，维护员工的合法权益。定期召开员工代表大会，还定期组织专题调研、新员工座谈、合理化建议等方式，广泛收集员工意见，为员工创造反映心声、参与管理的机会，鼓励员工与公司真诚沟通，为公司的管理和发展提出合理化建议。



员工代表大会现场

截至 2020 年 12 月 31 日，
公司工会覆盖率

80 %

2020 年，
共收到员工合理化建议

4,548 条

累计为公司创造收益

600 万元

◎ 重视员工健康与职业安全

公司通过了 GB/T 28001:2011/OHSAS 18001:2007 职业健康安全管理体系，建立了自上而下的职业健康安全管理机制，对所有工作环境和 workplaces 实施危险源评估和识别，以预防为主、防治结合，分级开展、综合治理，预防、控制和消除职业病危害，保障员工身体健康。2020 年，积极开展“安康杯”竞赛活动，不断提升员工安全技能水平；每年组织开展安全专项应急演练，以提升员工安全意识及应急能力。

此外，公司生产基地实现消防远程监控，消防监管部门可随时掌握消防系统运行监测情况，提高了消防工作科技化、信息化、智能化水平。

案例 开展“生命之光”急救知识讲座

珀莱雅联合浙江省人民医院团委举办急救知识宣教活动，邀请到浙江省人民医院重症监护室主治医师，中国心肺复苏培训认证导师方晓医生，为员工们举办急救知识讲座，增强员工的安全防范意识，帮助员



工掌握基本急救知识和操作技能，在意外事故现场可以有效自救和互救，从而保障生命安全，预防意外发生。



邀请专家现场开展消防演练培训，以提高
员工安全意识

◎ 帮助员工平衡工作与生活

公司充分考虑员工工作与生活的基础需求，在公司内部设立了多项福利基础设施，致力于构建人性化的工作氛围和生活环境。



活动室



健身房



母婴室



员工餐厅



休闲吧

为保障员工身心的健康发展，缓解工作压力，增加业余生活趣味，2020 年公司举办了丰富多彩的文娱活动，丰富了员工的精神生活，增强了员工对公司的认可度和归属感。



开展企业文化活动



组织员工旅游

组织员工参与杭州西湖区总工会主
办“汉服交流会主题”相亲活动

组织户外登山活动



举办趣味运动会

开放合作共赢 维护行业秩序

◎ 参与标准制定，贡献行业发展

公司积极发挥自身专业优势，积极参与国家、行业、地方等标准制定，以技术积累与创新经验贡献行业可持续发展。

案例 多方协作，共同推动两项动物替代团体标准正式实施

2020年10月9日，公司与安利、强生等国际化妆品公司合作完成的2项动物替代实验团体标准——《染发类化妆品皮肤变态反应体外测试方法--人源细胞系激活试验法》(T-ZHCA010-2020)《祛斑美白类化妆品皮肤变态反应体外测试方法--人源细胞系激活试验法》(T-ZHCA011-2020)，由浙江省保健品化妆品协会在全国团体标准信息平台发布，在2021年1月9日开始实施。

两项动物替代毒理团体标准的发布与实施，进一步完善了国内关于化妆品致敏的体外测试标准，有利于化妆品产品安全性评价体系的建立。

2020年，公司牵头和参与制定

2 项团体标准

截至2020年12月31日，公司累计牵头和参与

9 项国家标准

3 项行业标准

1 项地方标准

11 项团体标准

◎ 加强协同创新，推动行业合作

公司组织并参与行业活动，不断促进行业交流与对话；持续深化与行业内外公司进行广泛合作，加强多边合作。



珀莱雅参与组建浙江省工商业联合会国际合作商会，董事长侯军呈当选为副会长



珀莱雅被授牌为浙江省首批药品职业检查“双百尖兵”实训基地



珀莱雅参加浙江省化妆品产业高质量发展大会暨第六届化妆品行业领袖峰会

◎ 携手供应商共发展

公司积极将社会责任纳入供应商考核范畴，制定《供应商管理体系审核检查表》，不断完善供应链管理体系，并逐步建立常态化的沟通机制，确保供应商已建立完整和有效管理体系，携手供应商以更可持续的方式，为消费者提供安全、满意的产品与服务。

2020年，公司合作供应商中

60 % 已通过 SA 8000
(即“社会责任标准”)

助力公益 传递爱心

珀莱雅始终秉承“诚信感恩”之心，以奉献社区为己任，关注两性平等、人道援助、科学教育及社区志愿等领域，持续投入资源和精力，积极回馈社会。2020年，公司多次组织并参与希望小学援助、“99公益日”、关爱自闭症儿童、社区志愿等活动。



案例 “公益画展 + 移动课堂” —— 关爱自闭症儿童

2020年11月，由珀莱雅和上海诺亚公益基金会共同向中国志愿服务基金会公益捐助，在珀莱雅·青藤艺术中心成功举办“星语·星愿”毕昌煜油画作品展。此次作品展将延续到12月30日，共展出自闭症画家毕昌煜的54幅画作。

同时携手毕昌煜艺术工作室、北京星星雨教育研究所、浙江省互联网公益慈善基地、海亮融爱教育、宁波市善园公益基金会、绍兴青藤书院等机构组织发起关爱自闭症公益，推动自闭症艺术疗愈项目。

通过艺术展览和引进自闭症相关的专业课程，珀莱雅希望能够从精神和技术层面给到自闭症儿童实际的帮助，去真正缓解自闭症儿童所面临的社会问题，在为他们营造更加宽容的社会环境上贡献更多力量。



珀莱雅董事长侯军呈（左二）和画家毕昌煜（右二）



#99公益日# 珀莱雅“益”起为乡村孩子助梦



捐赠款项用于西湖区与贵州凯里市东西部结对项目



珀莱雅为希望小学的孩子捐赠定制校服和笔记本、铅笔盒等学习用品



公司员工积极参加杭州文明城市志愿者服务

03 治理责任

珀莱雅严格落实相关监管单位关于上市公司高质量发展的相关规范要求，不断优化公司治理体系，持续加强内部控制体系建设，规范信息披露，加强投资者关系互动，提高信息透明度，以向资本市场传递公司负责任的品牌形象，为永续经营奠定管理基础。

我们的行动

- 建立高效治理体制与架构
- 加强信息披露和投资者关系管理
- 提升信息透明度
- 完善公司风险与合规管控
- 加强知识产权保护，规避知识产权风险
- 重视反腐败，遵从良好商业道德

SDGs 对标



我们的成效

- 获得上海证券交易所信息

披露工作评价 **A**

- 通过线上及现场方式开展投资者调研沟通活动

3 次

累计接待投资者超过

300 人次

- 2020 年，商标新增

28 件

著作权新增

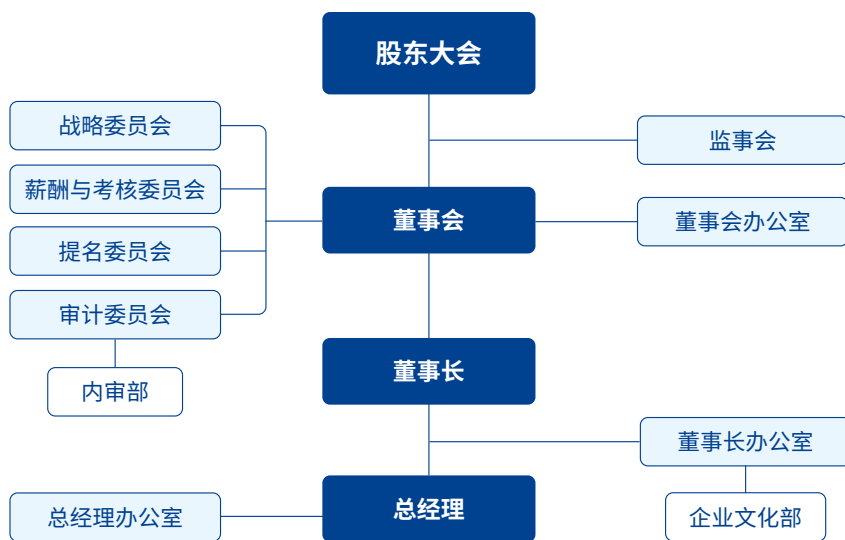
8 件

- 公司未发生反腐败相关违规事件

持续提升公司治理水平

公司根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司治理准则》等相关法律、法规的要求，以及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，不断提高公司规范运作水平，完善公司法人治理结构。

公司按要求设立了股东大会、董事会、监事会和董事会下设的专门委员会，并制定了相应的议事规则。明确了各级机构在决策、监督、执行等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，从而形成了科学有效、权责明确、相互制衡、相互协调的治理结构。



2020 年，共召开股东大会

4 次

审议通过公开发行

A 股可转换公司债券预案、年度利润分配方案、调整 2018 年限制性股票激励计划及相关文件中 2020 年公司层面业绩考核指标等议案

召开董事会会议

7 次

监事会 **6** 次

战略委员会 **2** 次

审计委员会 **6** 次

薪酬与考核委员会

1 次，独立董事均亲自或委托出席

提升信息披露质量

公司按照中国证监会、上海证券交易所等监管部门要求，严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司信息披露管理办法》等规定，真实、准确、完整、及时、公平地披露各项重大信息，确保所有股东公平获取信息，便于相关方及时了解公司经营状况及重大事项进展情况。**2020 年，获得上海证券交易所信息披露工作评价 A。**

2020 年，公司共发布定期报告

4 份

临时公告

59 份，信息披露符合相关法律法规要求，未受到监管机构处罚或监管关注

加强投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，按照公平、公开、公正的原则与投资者进行信息交流并耐心解答问题，并及时回复投资者通过上证 e 互动、电话及证券邮箱提出的问题。

同时，为加强与伦本市场的联系，公司不断丰富与机构投资者交流的渠道和方式，参与券商交流会，积极接受投资者电话 / 现场调研活动，确保投资者及时准确的了解公司最新情况，并定期在上证 e 互动发布调研纪要。

2020 年，公司通过线上及现场方式开展投资者调研沟通活动

3 次

累计接待投资者超过

300 人次

持续加强风险与合规

◎ 风险管理

公司秉持风险与收益相匹配的风险管理理念以及“稳健”的风险偏好，将风险对公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，公司风险管理的基本策略是确认和分析公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

◎ 合规管理

2020 年，公司继续依据合规管理新规，深入夯实合规管理根基，加强合规管理队伍建设，持续完善合规管理各项机制；邀请第三方专业机构依照《企业内部控制基本规范》和相关规定开展内控审计。

知识产权

公司依据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》和《反不正当竞争法》等法律法规制订了《知识产权管理制度》，来规范公司知识产权管理、加强知识产权保护、防止知识产权流失和鼓励创新、提高公司市场竞争力并有效规避知识产权风险。2020 年，公司通过知识产权管理体系认证。

同时，公司也组织知识产权相关主题培训，为创新中心、销售部、新品开发处等关键岗位员工提供专业培训与指导，提升员工保护知识产权的意识与能力。



知识产权管理体系认证证书

2020 年，商标新增

28 件

著作权新增

8 件

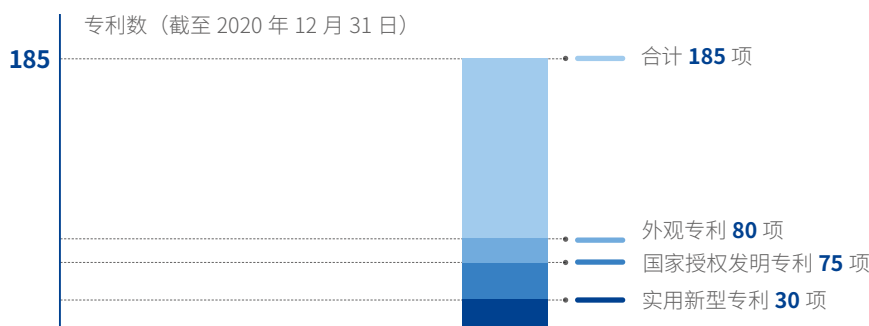
截至 2020 年 12 月

31 日，拥有商标

733 件

著作权

65 件



表注：2020 年发明专利授权情况表

名称	专利号	专利类型	授权日
一种具有美白功效的非离子型囊泡的制备方法	CN201710604087.7	发明专利	2020.02.21
一种抗皱组合物及其 PIT 纳米乳化液的制备方法	CN201710378639.7	发明专利	2020.03.27
一种具有抗衰老功效的化妆品用微球的制备方法	CN201710964531.6	发明专利	2020.03.27
一种具有抗皱功效的缓释固体微球的制备方法	CN201710973739.4	发明专利	2020.03.27
一种具有长效保湿作用的组合物及其制备方法	CN201710378638.2	发明专利	2020.05.26
一种从油茶饼粕中提取高纯卵磷脂的方法	CN201810705984.1	发明专利	2020.09.15
一种可提高脐型紫菜中类菌胞素氨基酸含量的培养方法	CN201610086706.3	发明专利	2020.10.02
一种从松籽油中提取高纯度异海松酸的方法	CN201810434808.9	发明专利	2020.12.01
一种小分子量铁皮石斛多糖的制备方法	CN201710145503.1	发明专利	2020.12.01

反腐败

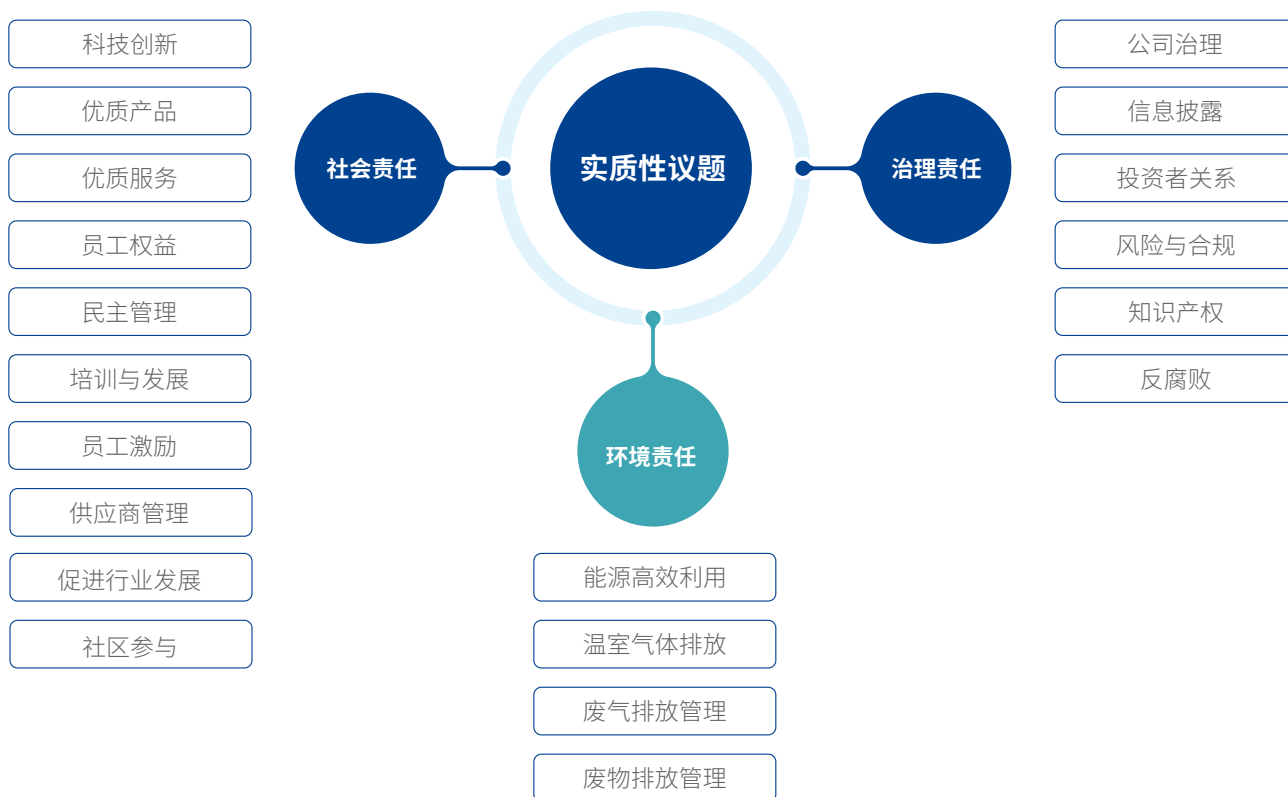
公司制定了《珀莱雅化妆品股份有限公司员工监察举报管理制度》，向所有员工明确商业道德行为警戒线，规范举报工作程序，保障公司的健康发展，并对举报人提供相应保护机制。针对反腐败相关事宜，可通过电话、信函、电子邮件、短信和当面举报等渠道，以采取实名和匿名两种方式进行举报。调查工作将在举报事项受理之日起 30 日内完成，如因审计工作计划安排困难或重大疑难事项，可以适当进行延长，但最长不超过 90 日。调查工作结果同步反馈至举报人。

为构建清廉和谐的合作氛围，公司在《商业准则承诺书》中提出了遵守诚实守信原则、遵守廉洁阳光原则、遵守保密义务原则、严格遵守法律、违约责任等方面的要求，规范供应商管理与合作，并明确了奖惩机制。同时，公司不定期对合作伙伴进行回访，以确保其对公司商业准则的遵守。2020 年，公司未发生反腐败相关违规事件。

可持续管理

实质性议题分析

为使本报告能够更好地回应利益相关方的期望，公司对实质性议题进行了识别与评估，明确对于公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题，在报告中重点披露和回应。





利益相关方参与

利益相关方	期望与诉求	主要沟通渠道	回应举措
股东和投资者	- 获得投资回报 - 了解公司经营情况	- 股东大会 - 定期发布报告 - 来访者调研	- 信息披露 - 合规治理 - 召开股东大会 - 持续回报股东 - 投资者沟通交流会
政府	- 守法经营 - 依法纳税 - 促进就业 - 贯彻落实各项政策 - 实现高质量发展 - 生态保护	- 主动接受监督 - 信息上报 - 工作会议 - 政企合作	- 响应国家战略 - 遵守法律法规及政策 - 按时足额纳税 - 提供就业岗位 - 推进合规管理 - 安全生产
员工	- 保护合法权益 - 提供良好福利和发展机会 - 提供健康安全的工作环境 - 享有民主参与的权利	- 工会 - 职工代表大会	- 加强员工培训 - 畅通员工晋升通道 - 职业健康安全管理 - 定期召开职工代表大会
客户	- 高质量产品 - 优质服务	客户满意度调研	- 严格质量管理 - 创新研发投入 - 完善客户沟通渠道
供应商	- 公开公正采购 - 信守承诺 - 合作共赢	招投标平台	- 公开采购信息，公平采购 - 按合同履行
社区	- 支持社会公益事业 - 为社区创造就业机会	志愿者团队	- 开展公益 - 志愿者活动 - 承担社会责任
行业	- 公平竞争 - 推动行业进步	行业合作	- 提升研发能力 - 参与行业活动 - 参与标准制定
环境	- 绿色产品 - 节能减排 - 治理环境污染	- 改进配方 - 技术改进与提升	- 废水废气处理与循环利用 - 减少碳排放 - 减少能源消耗

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2020 年
营业收入	亿元	37.52
归母净利润	亿元	4.76
总资产	亿元	36.37
研发人员数量	人	196
研发投入合计	亿元	0.72
股东分红（预案）总额	亿元	1.44

说明：珀莱雅 2020 年度其他财务数据，请参见《珀莱雅 2020 年年度报告》

环境绩效

能源

指标名称	单位	2018 年	2019 年	2020 年
用电量	千瓦时	7,225,680.00	6,902,580.00	8,435,445.00
营业收入	万元	236,124.88	312,352.02	375,238.68
能源强度	千瓦时 / 万元营收	30.60	22.10	22.48
能源效率	万元营收 / 千瓦时	0.03	0.05	0.04

说明：（1）能源强度体现每万元产值耗费的能源，单位产值的能耗越少，能源强度越低；（2）能源效率体现每千瓦时电量产出的营收，单位电量的产值越大，能源效率越高。

水资源

指标名称	单位	2018 年度	2019 年度	2020 年度
水资源消耗量	吨	134,797.00	142,295.00	156,273.00
营业收入	万元	236,124.88	312,352.02	375,238.68
水资源消耗强度	吨 / 万元营收	0.57	0.46	0.42
水资源效率	万元营收 / 吨	1.75	2.20	2.40

说明：（1）水资源消耗强度体现每万元产值耗费的水资源，单位产值的水资源消耗越少，水资源消耗强度越低；（2）水资源效率体现每吨水资源产出的营收，单位水资源的产值越大，水资源效率越高。

温室气体排放

指标名称	主要排放源	单位	2018 年	2019 年	2020 年
直接排放（范畴 1）	天然气	吨二氧化碳当量	700,281.67	748,261.50	783,394.37
间接排放（范畴 2）	购买电量		5,888,297.93	5,643,664.22	6,866,116.38

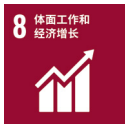
说明：（1）直接排放（范畴 1）是指煤炭、天然气、石油等化石能源燃烧活动和工业生产过程等产生的温室气体排放；（2）能源间接排放（范畴 2）是指因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放；（3）直接排放依据《工业企业污染治理设施污染物去除协同控制温室气体核算技术指南（试行）》核算；（4）间接排放依据《2019 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》核算。

社会绩效

指标			单位	2020
员工	员工总数		人	2,898
	按性别	男性	人	1,105
		女性	人	1,793
	按年龄	21（含）-30 岁	人	1,179
		31（含）-40 岁	人	1,272
		41（含）-50 岁	人	417
		51 岁及以上	人	30
	按学历	大专及以下	人	2,099
		本科	人	689
		硕士及以上	人	110
	中高层管理人员性别分布	男性	人	123
		女性	人	110
	劳动合同签订率		%	100%
	社会保险覆盖率		%	100%
社会	工会覆盖率		%	80%
	培训次数		次	4
	培训总时长		小时	46
	对外捐赠（其中产品捐赠金额为产品零售价）		万元	1,500

指标索引

目录		SDGs	GRI Standards	CASS-CSR4.0
关于本报告			GRI 101 GRI 102	P1.2 P1.3
联合创始人致辞			GRI 102	P2.2
责任聚焦：凝心聚力，同心战疫			GRI 403 GRI 413 GRI 416	P3.1 P3.2
关于珀莱雅	公司概况		GRI 102	P4.2 P4.3 P4.4
	企业文化		GRI 102	P4.1
	发展战略		GRI 102 GRI 103	G2.2 G2.3 G2.4
	荣誉 2020		GRI 102	A3
环境责任	绿色智造，构建环境友好型生产方式	 	GRI 302 GRI 303 GRI 305 GRI 306 GRI 307	E2.1 E2.3 E2.5 E2.11 E2.13 E2.15
	绿色采购，从源头践行可持续发展		GRI 301 GRI 308	E2.2
	绿色物流，减少产品碳足迹		GRI 301 GRI 305	E2.19 E2.21 E2.22
	绿色办公，践行低碳生活		GRI 302 GRI 305	E3.1
	绿色公益，贡献绿色力量		GRI 305	E3.6
社会责任	真诚服务，客户至上		GRI 416	M2.2 M2.4 M2.5 M2.6 M2.9

目录		SDGs	GRI Standards	CASS-CSR4.0
社会责任	以人为本，助力员工持续成长		GRI 401 GRI 403 GRI 404 GRI 405 GRI 406 GRI 419	S2.1 S2.2 S2.3 S2.4 S2.5 S2.8 S2.10 S2.11 S2.14 S2.15 S2.16 S2.17 S3.3
				
				
				
	开放合作共赢，维护行业秩序		GRI 202	M3.6 M3.8
	助力公益，传递爱心		GRI 413	S4.6 S4.8 S4.11
治理责任	持续提升公司治理水平		GRI 102 GRI 201	M1.1
	提升信息披露质量		GRI 102 GRI 201	M1.4
	加强投资者关系管理		GRI 102 GRI 201	M1.5
	持续加强风险与合规		GRI 102	M1.1
	知识产权		GRI 102 GRI 202	M3.5
	反腐败		GRI 102 GRI 205	M1.3
可持续管理	实质性议题分析		GRI 102	G2.1
	利益相关方参与		GRI 102	G6.1
关键绩效表				A2
指标索引				A5
读者反馈表				A6

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《珀莱雅化妆品股份有限公司 2020 可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为珀莱雅在经济责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为珀莱雅在环境责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为珀莱雅在社区责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

开放性问题

您对珀莱雅化妆品股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

您的联系方式：

姓 名：_____ 电 话：_____ 电子邮箱：_____

工作单位：_____ 职 务：_____

联系地址：_____

您可以通过电话、电子邮件或快递寄送方式向我们反馈您的宝贵意见或建议，我们的联系方式如下：

联系部门：珀莱雅董事会办公室 联系电话：0571-87352850

电子邮箱：proyazq@proya.com

联系地址：浙江省杭州市西湖区西溪路 588 号珀莱雅大厦董事会办公室

邮政编码：310023

珀莱雅化妆品股份有限公司



电话/TEL
0571-8735 2850



邮箱/EMAL
proyazq@proya.com



网址/WEB
www.proya-group.com



地址/ADD
浙江省杭州市西湖区西溪路588号珀莱雅大厦



扫码关注珀莱雅股份官方公众号